

**LAMPIRAN 1****Surat permohonan pengisian kuesioner****UNIVERSITAS ESA UNGGUL****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS****LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER**

Responden yang terhormat,

Saya Wirahayu (NIM 2013-11-310), mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen restoran D’Cost Mal Daan Mogot”. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

**No. Responden**

**DATA RESPONDEN**

**Petunjuk :**

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

1. Jenis Kelamin

:

Laki – laki

a. Perempuan

2. Usia

:

a. 17 – 26 tahun

b. 27 – 36 tahun

c. 37 – 46 tahun

d. > 46 tahun

3. Pendidikan Terakhir

:

a. SMP

b. SMA

c. S1

d. S2

e. S3

4. Pekerjaan

:

a. Mahasiswa

b. PNS

c. Wirausaha

d. Karyawan Swasta

e. Lain-lain

5. Pendapatan perbulan :

a. Rp 2.000.000 – RP 3.000.000

b. Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000

c. Rp 6.000.000 – Rp 7.000.000

d. Rp 7.000.000

**Petunjuk Pengisian :**

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda ( ) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

Pernyataan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

No.	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>Citra Merek (X<sub>1</sub>)</b>					
1	Restoran D'Cost sudah di kenal oleh banyak orang				
2	Merek D'Cost mudah di ingat				
3	D'Cost memberikan kesan yang positif kepada konsumen				
4	Merek D'Cost mudah di ucapkan				
5	Menu di D'Cost diproduksi dengan proses dan peralatan masak yang <i>hygiene</i>				
6	Nama D'Cost memiliki keunikan				
<b>Harga (X<sub>2</sub>)</b>					
7	Harga D'Cost terjangkau				
8	Harga D'Cost sesuai dengan kemampuan daya beli konsumen				
9	Harga yang di tawarkan sesuai dengan pelayanan D'Cost				
10	Harga D'Cost sesuai dengan kualitas produk				

11	Harga D'Cost lebih murah dari restoran seafood lain				
12	D'Cost memiliki harga yang dapat bersaing				
13	Harga yang di tawarkan sesuai dengan ekspektasi pelanggan.				
14	Harga yang di tawarkan sepadan dengan manfaat yang didapat.				
<b>Kualitas Layanan (X<sub>3</sub>)</b>					
15	Restoran bersih dan nyaman				
16	Pramusaji responsive				
17	Proses pembayaran mudah dan tidak antri lama				
18	Waktu tunggu singkat dari proses pemesanan hingga penyajian				
19	Pelanggan merasa menu yang disajikan aman untuk kesehatan				
20	Pramusaji ramah				
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>					
21	Saya membeli berdasarkan keberagaman menu yang ditawarkan				
22	Saya membeli karena rasa D'Cost yang lezat				
23	Saya membeli berdasarkan kepopuleran D'Cost				
24	Saya lebih memilih Restoran D'Cost di bandingkan merek lain				

**TERIMAKASIH**